

费控系统技术标准及要求

一、项目建设目标

项目总体目标如下：

通过搭建费控系统（含商旅一体化）平台，将差旅业务和财务系统对接，完成对差旅申请、费用管控、商旅用餐订购、差标管理、预算管理，和报表分析等节点闭环，实现公司业财一体化管理目标。

1、精细化事前管控：费控系统通过管理前置，将差旅费用的管控，从报销环节、前置到出差申请环节。并通过费控系统中提前设置好的差旅标准，将控制活动嵌入到了业务活动中。

2、管理可视化：业务差旅费用过程全方位可视，挖掘利用销售过程中产生费用的海量数据，结合自定义报表，随时生成管理所需的数据分析，支撑快速决策。

3、聚合美团、携程、航司直联、协议酒店等多方资源，推进低价资源，降低差旅成本。

4、出差管控+商旅一体化：减轻员工个人垫资负担，同时减轻员工报销工作量，提升业务员差旅订购体验，实现出差申请、消费订购和费用报销都在一个平台就完成，无需取票，杜绝员工瞒报、虚报差旅行程。系统可以按照不同城市等级分别设置差标，可以针对个别城市的旅游旺季、赛事期间等时间段设置差标按比例上浮。系统可以实现双人同住差标可以设置为双人差标之和的

一定比例。系统可以实现按照我司出差补贴标准的计算公式，根据系统内出差申请及商旅消费等数据，自动计算出差补贴金额。系统可以实现设置报销申请单必须关联出差申请单，且报销申请单必须在出差结束日期之后的规定时间内提交，在规定时间即将到期之前可提醒相应用户

5、数据价值分析：突破固定的分析维度，从费用节省维度进行深度分析，发现潜在的费用管理风险点，节省额外费用支出，并优化公司的差旅政策，引导和优化员工的消费习惯和差旅行为。

二、项目设计原则

1、安全性原则

要求在平台设计上考虑安全措施，采用安全可靠的技术架构，利用完善的安全策略保证信息的安全可靠。

2、先进性原则

设计要选用业界领先和主流的设计方案，既要着眼于目前的需求，还要面向未来的发展。

3、可靠性原则

平台作为前端集中展示中心，要求有很高的稳定性和可靠性，保证故障发生时系统能够提供有效的失效转移或者快速恢复等机制。

4、开放性原则

支持与蓝凌协同办公系统对接及二次开发，或提供相应的解决方案。

5、实用性及可扩展性原则

系统的建设既要充分利用现有资源，合理配置系统软硬件，保护用户投资；又要着眼建成后实际的使用与未来技术发展方向，具有良好的扩充能力。

6、可维护性及易用性原则

具备良好的亲和力，尤其在前台展现部分，界面应基本符合应用习惯，具备良好的可定制能力，定制过程应简单易用。

三、项目书面提交物

主要的书面产出物有：

《项目计划》

《需求分析报告》

《系统设计报告》

《上线方案》

《试运行报告》

《验收报告》

四、项目实施

1、项目工期

供应商应在建议书中列出详细的进度计划和人力资源计划。

2、人员组织

供应商应派出有足够经验和实力的项目团队参与本项目。

3、质量管控

招采人应提供详细的项目质量管控和风险控制措施，确保项

目如期、高质量完成。

五、项目验收

1、供应商必须提供给招采人详细的应用软件 and 功能的验收方案。

2、供应商必须书面通知招采人所完成的工作和准备进行验收的项目种类及验收开始时间，此通知书需经招采人认定后方可执行。

六、系统的运行维护与服务

1、供应商必须在投标文件中明确维护期内的维护内容及服务方式、范围。维护期内，供应商负责免费维护。

2、供应商应提供运行维护服务的有关技术支持，派遣有经验的技术人员组成的工作小组实施技术服务，包括测试和调整服务、软件更新等售后服务。