**常铝集团网站标准和要求**

**1、功能性**：网站应具备清晰的导航结构，确保用户能够轻松找到所需信息。同时，网站应支持常用浏览器和设备，包括对移动设备的适应性。开发的官网应当自动适配电脑端和手机端。

**2、安全性**：网站应遵循信息安全标准，如GB/T 31506-2022《信息安全技术 政务网站系统安全指南》等，以保护用户数据和防止网络攻击。

**3、独立性：**不得使用SAAS开发平台，需要支持独立部署至制定云服务器。

**4、性能**：网站的响应时间应尽可能短，以保证用户不会因为等待而流失。服务器的稳定性和网络带宽也是保证网站性能的重要因素。

**5、可维护性**：网站的代码应当具有良好的结构和文档，便于未来的维护和升级。同时，网站应采用模块化设计，以便于功能的扩展和维护。

**6、合规性**：网站需要遵循相关的法律法规和行业标准。

**7、内容管理**：网站应有高效的内容管理系统（CMS），以便快速更新内容并保持信息的时效性。

**8、交互性**：对于需要用户参与的网站，应提供丰富的交互功能，如评论、分享、投票、等，以提高用户的参与度和满意度。

**9、SEO优化**：网站的设计和内容应符合搜索引擎优化（SEO）的原则，以提高网站在搜索引擎中的排名，吸引更多访问者。

**10、数据分析**：网站应集成数据分析工具，以便跟踪用户行为，分析访问数据，从而不断优化网站设计和内容。

**11、多媒体支持**：对于包含图片、视频等多媒体内容的网站，应确保这些内容的快速加载和播放，提供良好的视觉体验。

**12、多语言支持：**网站现阶段考虑多语言支持，目前先建设中英文版。

13、**备份与恢复**：网站应有定期备份机制和灾难恢复计划，以防止数据丢失或损坏。

请投标单位按照上述网站建站标准和要求提供相应方案，提供独特的符合我集团公司形象的建站思路，并提供不少于参与建设网站的三份成功案例，我集团公司会根据实际和满足条件的供应商重点沟通交流，以期可以建成一个符合我集团公司各方面要求的网站。