

常铝股份战略管理咨询顾问服务采购公告

招标单位	江苏常铝铝业集团股份有限公司		
项目名称	常铝股份战略管理咨询顾问服务		
建设地点	常熟市古里镇紫芙沪宜路 2 号		
招标联系人	陈先生	联系电话	13915665823
招标方式	公开	组织方式	自行
项目背景	为支撑常铝股份实现战略目标，系统性构建新时代集团化战略管理与组织支撑体系，现面向社会公开采购战略管理咨询顾问服务，推动集团战略高效落地与管控升级。		
项目目标	1、战略体系化：厘清业务单元（BU/SBU）战略定位与协同关系，完成集团战略解码与关键任务部署； 2、管控差异化：建立基于业务特性的集团分级管控模型，强化总部价值输出； 3、实施路径化：输出可执行、可考核的年度战略行动计划与组织支撑方案。		
服务内容要求	1、战略调研与组织诊断 开展覆盖多层面的深度调研（包括但不限于集团总部高管及关键职能部门中高层、主要分子公司经营决策层）。 2、战略澄清与战略解码 推进业务战略澄清，明确各业务单元（BU/SBU）战略定位与发展路径，设计跨业务协同机制与价值创造模型；拆解战略目标至年度关键任务要项（KTI），制定专业条线/业务单元责任映射矩阵。 3、集团管控体系设计 （1）创新管控模式，设计基于“集团一盘棋”的差异化管控模式，明确集团总部核心职能与价值输出标准。 （2）管控机制落地，制定权责清单与重大事项决策流程，建立战略执行监控与闭环管理机制。 4、企业内部培训		

	提供企业内训不少于 3 次，内训根据企业需求定制。 5、数字化系统管理建议 基于业务流程视角的数字化管理建议，以管理建议书形式呈现。 6、完成二期咨询规划模块（本次采购含实施方案建议）：组织协同机制、绩效薪酬体系、定岗定编优化等。
项目周期要求	战略调研与组织诊断、战略澄清与战略解码、集团管控体系设计，须在 5 个月内完成交付。 里程碑节点包含： T+30 日 调研诊断报告终稿 T+50 日 调研诊断报告终稿 T+90 日 战略解码成果评审会 T+120 日 集团管控手册与培训交付 在此基础上持续跟踪落实一年
投标人条件	1、投标人在中华人民共和国境内注册，具有独立的民事诉讼主体资格、符合相关法律法规要求、能够独立履行合同。（相关信息以国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 查询结果为准）。 2、投标人注册资本不小于 100 万元人民币或等值外币（按投标截止日汇率折算），注册时间不少于 1 年。 3、投标人须具备 3 家以上大型制造业公司项目管理咨询经验；项目负责人须具有 3 家以上中大型制造业、上市公司类似管理咨询经验。 4、投标人应具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结及破产状态。 5、投标人在报名期间和投标有效期内未被列入江苏常铝铝业集团股份有限公司承包商负面清单。 6、投标人在项目评审期间不存在被列为失信被执行人的情形，具体认定以全国企业信用信息公示系统（https://www.gsxt.gov.cn/）和信用中国（https://www.creditchina.gov.cn/）网站检索结果为准。
投标文件要求	1、公司营业执照等资质证明文件（加盖公章）；

	2、针对本项目的《实施方案》（含方法论、工作计划、质量保障措施）； 3、项目团队简历及分工介绍； 4、服务报价单； 5、标准合同草案（含知识产权归属条款、保密条款）。
投标截止期	自招标公告发布之日起第 7 个工作日 16:00
付款方式	签订合同后 25%； 战略拆解、业务单元责任落实后 25%； 集团管控体系交付后 20%； 项目整体验收后 25%； 跟踪一年并结题后 5%
投标文件要求	报价文件密封并加盖公章 请注明常铝股份战略管理咨询顾问服务（快递袋/档案袋）
投标文件递交	递交至：江苏常铝铝业集团股份有限公司招标小组
	地址：江苏省常熟市古里镇紫芙沪宜路 2 号
	收件人：张俊宇 电话：18261776910
廉洁举报渠道	举报电话：18962322271 举报邮箱：jubao@alcha.com